
Informe de sostenibilidad

Transformamos residuos en oportunidades

2025



Índice

ÍNDICE

01

Introducción

02.

Carta de la dirección

03.

Objeto Social

04.

Nuestro modelo de intervención

05.

Gobernanza y Ética Institucional

06.

Enfoque de Sostenibilidad

07.

ODS prioritarios

08.

Nuestra contribución a los ODS

09.

Análisis de Materialidad 2025

10.

Impacto social

11.

Desempeño ambiental

12.

Talento Humano

13.

Desempeño financiero

14.

Hoja de Ruta de Sostenibilidad 2026–2030

15.

Compromisos y conclusiones

INTRODUCCIÓN

El Informe de Sostenibilidad 2025 de la Fundación Natalia Botero Escobar presenta los resultados de una gestión orientada a la generación de impacto ambiental y social, enmarcada en principios de transparencia y sostenibilidad.

La Fundación desarrolla su labor en la intersección de dos grandes desafíos: la gestión inadecuada de residuos, particularmente los envases de licor, y las condiciones de vulnerabilidad social que afectan a diversas comunidades en el país. En respuesta a estas problemáticas, se ha consolidado un modelo que transforma residuos en oportunidades, integrando la protección de la salud pública, la sostenibilidad ambiental y la generación de impacto social.

Durante el año 2025, la Fundación consolidó su operación bajo un enfoque estratégico que prioriza la eficiencia, la transparencia y la generación de impacto medible. Este periodo se caracterizó por el fortalecimiento de capacidades institucionales, la optimización de procesos y la consolidación de alianzas que permiten ampliar el alcance del modelo en diferentes territorios.

Este informe presenta los principales resultados del período, evidenciando cómo cada acción desarrollada contribuye a la construcción de un modelo sostenible que articula impacto ambiental, inclusión social y fortalecimiento institucional. Asimismo, expone los avances en gobernanza, desempeño ambiental, impacto social y sostenibilidad financiera, así como los desafíos y oportunidades que orientarán la gestión futura.

En conjunto, este documento busca demostrar que es posible generar valor compartido mediante la articulación de soluciones ambientales y sociales, consolidando un modelo replicable que contribuye al desarrollo sostenible del país.

CARTA DE LA DIRECCIÓN

El año 2025 fue un año de enfoque estratégico. Decidimos concentrarnos en lo que mejor sabemos hacer: gestionar responsablemente los envases de licor para proteger la vida de los consumidores,

contribuir al cuidado del medio ambiente y transformar residuos en oportunidades para población vulnerable. Asimismo, fue un año para fortalecer la confianza con todos nuestros grupos de interés, consolidando alianzas, mejorando nuestros procesos y demostrando con resultados el valor de nuestra gestión.

Entre los principales logros del período destacamos:

- La gestión responsable de **1.232 toneladas** de residuos, transformándolos en oportunidades económicas para población vulnerable.
- La recuperación y gestión de **210.000 unidades** de envases de licor, reincorporadas como materia prima para nuevos envases dentro de un modelo de economía circular.
- La vinculación de 380 establecimientos a nuestros programas de gestión responsable de envases de licor.



Fue un año para fortalecer la confianza con todos nuestros grupos de interés.

- La implementación de un piloto exitoso en la **ciudad de Bogotá**, que nos permitió aprender y fortalecer un modelo de operación sostenible e inclusivo.
- La alianza con la Fundación Everyday Homeless, a través de la cual construimos un refugio seguro para **más de 40 niños**, protegiéndolos, nutriéndolos y previniendo los riesgos asociados a la habitabilidad en calle.
- Renovamos nuestra imagen corporativa por una más fresca, que refleja nuestro compromiso no solo con el medio ambiente sino con las mujeres en condición de vulnerabilidad, al sumar el color violeta en nuestros colores corporativos reafirmamos nuestro sentido social y compromiso con la igualdad y con una visión ética del liderazgo.

Durante este período enfrentamos como principal desafío institucional un proceso de reorganización y reestructuración del equipo, orientado a lograr una mayor alineación con nuestra misión y propósito fundacional. Este proceso implicó fortalecer nuestras capacidades técnicas y operativas, así como revisar y optimizar nuestros procesos y procedimientos internos.

En este marco, avanzamos en el mejoramiento de nuestra plataforma de trazabilidad, con el fin de garantizar mayor confiabilidad, transparencia y control en la gestión de los envases y en la generación de recursos para nuestras obras sociales. Este desafío, lejos de limitar nuestra gestión, nos permitió consolidar una base institucional más sólida y preparada para el crecimiento sostenible.

De cara al **2026**, nuestro compromiso es continuar expandiendo la gestión responsable de los envases de licor para proteger la vida de los consumidores, el medio ambiente y generar mayores recursos para nuestras obras sociales, consolidando un modelo sostenible que articule impacto ambiental y transformación social.

Agradecemos profundamente a nuestros aliados, establecimientos vinculados, recicladores, donantes, voluntarios y beneficiarios por confiar en nuestra labor y acompañarnos en este propósito.

Mónica Franco Ríos
Directora Ejecutiva
Fundación Natalia Botero Escobar

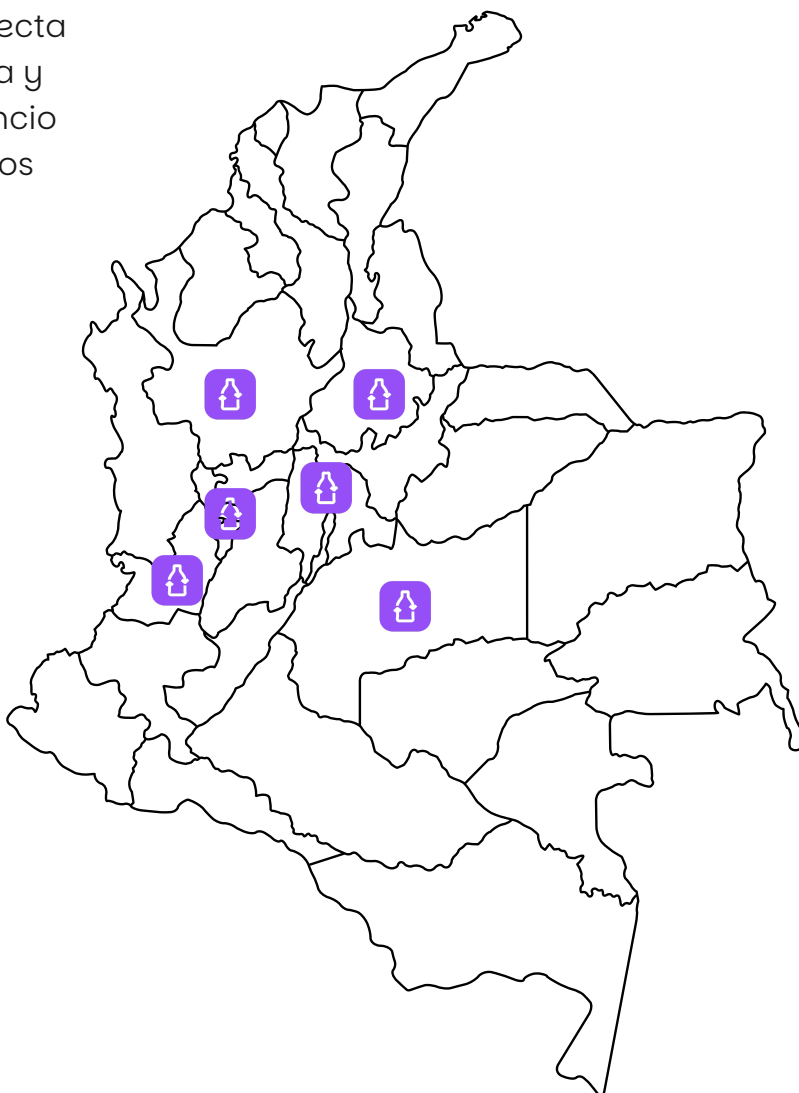
OBJETO SOCIAL

La Fundación Natalia Botero Escobar tenemos como objeto social generar desarrollo social y ambiental sostenible, honrando el legado de amor, solidaridad y dignidad humana que inspira su creación.

La Fundación transforma residuos en oportunidades, promoviendo la economía circular como herramienta para la protección de la salud pública, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de comunidades en condición de vulnerabilidad, especialmente mujeres, niñas, recicladores de oficio, personas de especial protección y demás poblaciones priorizadas.

NUESTRA PRESENCIA

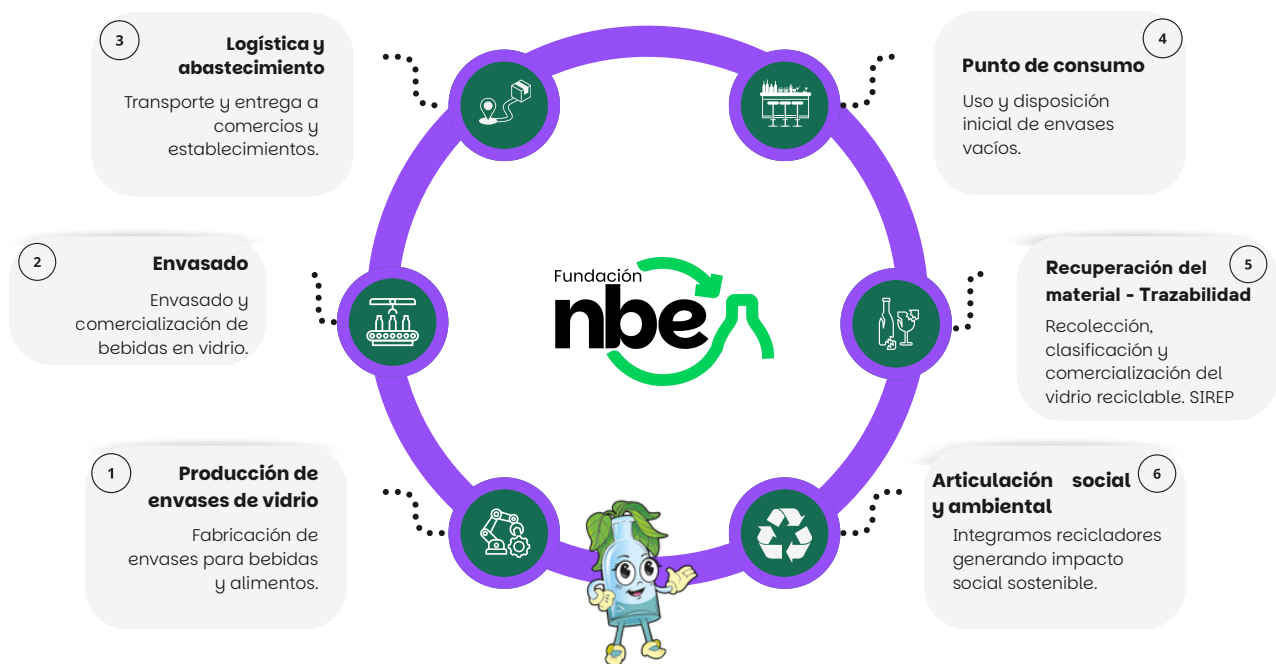
Contamos con operación directa en Antioquia, Valle del Cauca y Quindío. En Bogotá, Villavicencio y Bucaramanga desarrollamos programas con aliados estratégicos.



NUESTRO MODELO DE INTERVENCIÓN

La Fundación Natalia Botero Escobar surge como respuesta a dos problemáticas interconectadas. Por un lado, la inadecuada disposición y reutilización de envases de licor, que pueden convertirse en insumo para la adulteración de bebidas alcohólicas, generando riesgos para la salud pública y afectaciones a la confianza del consumidor. Por el otro, la persistencia de condiciones de vulnerabilidad social en comunidades que requieren oportunidades económicas y protección integral, especialmente mujeres, niñas, recicladores de oficio y personas de especial protección.

ECONOMÍA CIRCULAR CON IMPACTO SOCIAL



La Fundación implementa un modelo de economía circular basado en la recolección y trazabilidad de envases de licor, garantizando su transformación en nueva materia prima y evitando su reutilización en la adulteración. Este proceso protege la salud pública y fortalece cadenas de reciclaje inclusivas. Los recursos generados por la comercialización del material y alianzas estratégicas financian los programas sociales de la Fundación.

GOBERNANZA Y ÉTICA INSTITUCIONAL

El órgano máximo de gobierno de la Fundación es la Asamblea de Asociados. La Fundación Natalia Botero Escobar reconoce que una gobernanza sólida es fundamental para garantizar la transparencia, la confianza de los aliados y la sostenibilidad de su modelo de economía circular con impacto social.

Durante 2025, se fortaleció el marco de gobernanza mediante la actualización del Código de Ética y Conducta, alineado con buenas prácticas en transparencia, cumplimiento normativo y responsabilidad social. Este documento define los principios que orientan el comportamiento de colaboradores, aliados y asociados de negocio, e incluye lineamientos en temas clave como prevención de conflictos de interés, integridad comercial, transparencia, anticorrupción, protección de la información, derechos humanos, equidad e inclusión y compromiso ambiental. Para esto, creo el correo: canaletico@fundacionnbe.org

En 2025 la Fundación realizó un proceso de revisión y actualización de su Código de Ética y Conducta, con el objetivo de alinear sus políticas institucionales con las mejores prácticas de transparencia, cumplimiento normativo y responsabilidad social.

El documento actualizado define los principios y estándares de comportamiento que deben regir todas las actividades realizadas en nombre de la Fundación, así como las expectativas éticas que se extienden a colaboradores, proveedores, contratistas y aliados comerciales.

La actualización permitió reforzar la integridad institucional en áreas clave como:

- Prevención de conflictos de interés.
- Integridad en las relaciones comerciales.
- Transparencia en registros financieros y comerciales.
- Prevención del soborno y la corrupción.
- Protección de la información confidencial.
- Respeto por los derechos humanos y laborales.
- Diversidad, equidad e inclusión.
- Protección ambiental y cumplimiento normativo.

La gestión institucional se rige por principios de integridad, transparencia, responsabilidad social y cumplimiento normativo, extendiéndose a toda la cadena de valor. Asimismo, se cuenta con mecanismos de reporte para la identificación de posibles irregularidades, fortaleciendo la cultura de control y confianza.

El sistema de gobernanza se complementa con políticas como conflicto de interés y trazabilidad operativa, que garantizan control, seguimiento y confiabilidad en los procesos. La Fundación cuenta con una estructura organizacional definida que asegura claridad en la toma de decisiones, segregación de funciones y fortalecimiento del control interno.

ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

La Fundación Natalia Botero Escobar integra los principios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) como eje transversal de su modelo institucional. Nuestro compromiso con la sostenibilidad no es un componente aislado, sino la base sobre la cual diseñamos, ejecutamos y evaluamos nuestras acciones.

COMPROMISO AMBIENTAL

Promovemos la economía circular como herramienta para la protección ambiental, en línea con los **ODS 12 y 13**, mediante la gestión responsable y trazable de envases de licor que permite su reincorporación al ciclo productivo, reduciendo residuos, el uso de materias primas vírgenes y las emisiones. En este marco, fortalecemos la trazabilidad, incrementamos la recuperación de envases, promovemos prácticas responsables y consolidamos alianzas con recicladores bajo criterios de inclusión y sostenibilidad.

COMPROMISO SOCIAL

Nuestro modelo transforma residuos en oportunidades, generando impactos en seguridad alimentaria, salud, educación e igualdad de oportunidades, en alineación con los **ODS 2, 3, 4 y 5**. A través de programas sociales y de la gestión segura de envases, contribuimos a la nutrición de la niñez vulnerable, la protección de la salud pública, la formación en consumo responsable y la inclusión de mujeres. En este marco, fortalecemos la atención a la niñez, promovemos oportunidades para recicladores y desarrollamos acciones de sensibilización que impulsan el bienestar y la equidad social.

COMPROMISO DE GOBERNANZA

Actuamos bajo principios de transparencia, ética, trazabilidad y rendición de cuentas, garantizando control y confiabilidad en la gestión institucional y contribuyendo al cumplimiento de los **ODS**. En este marco, fortalecemos políticas de ética y anticorrupción, optimizamos procesos internos, aseguramos la trazabilidad de los envases y rendimos cuentas a nuestros grupos de interés.

LINEAMIENTOS ÉTICOS PARA ASOCIADOS DE NEGOCIO

El Código actualizado establece principios que deben ser observados por todos los asociados de negocio de la Fundación, incluyendo proveedores, aliados operativos y contratistas.

Entre los lineamientos más relevantes se destacan:

- Declaración y gestión de posibles conflictos de interés.
- Prohibición de pagos indebidos o incentivos que puedan interpretarse como soborno.
- Registros comerciales y financieros completos y verificables.
- Protección de la información confidencial de la Fundación.
- Cumplimiento de estándares laborales, incluyendo la prohibición del trabajo infantil y forzado.
- Garantía de condiciones laborales seguras y dignas.
- Compromiso con la protección del medio ambiente.

Estos principios buscan asegurar que toda la cadena de valor opere bajo estándares éticos consistentes con la misión institucional.

COMPROMISO DE GOBERNANZA

El Código de Ética establece la obligación de reportar cualquier conducta que pueda constituir una irregularidad, práctica indebida o incumplimiento de los principios institucionales.

Los asociados de negocio y colaboradores pueden comunicar situaciones de riesgo o posibles irregularidades a través de los canales definidos por la Fundación, garantizando que los reportes realizados de buena fe no afectarán la relación contractual ni generarán represalias. Para tal fin se habilito el correo: canaletico@fundacionnbe.org

ODS PRIORITARIOS

La Fundación Natalia Botero Escobar contribuye de manera directa e indirecta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados, integrando su modelo de economía circular con impacto social.

A continuación, se presenta la alineación estratégica:



ODS 2 – Hambre Cero

A través de programas de atención integral y apoyo nutricional, se garantiza que niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad accedan a una alimentación adecuada, contribuyendo a su desarrollo físico y a la mejora de su calidad de vida en entornos seguros.



ODS 3 – Salud y Bienestar

La gestión segura y trazable de envases de licor permite reducir riesgos asociados a la adulteración, fortaleciendo la salud pública y generando entornos más seguros para la comunidad, con impactos positivos en el bienestar colectivo.



ODS 4 – Educación de Calidad

Mediante procesos de sensibilización en consumo responsable, economía circular y cultura ambiental, se promueve el aprendizaje y la formación ciudadana, fortaleciendo conocimientos y prácticas sostenibles en diversas regiones del país. Generamos recursos para obras que ofrecen educación de calidad para los menos favorecidos.



ODS 5 – Igualdad de Género

La inclusión activa de mujeres en programas sociales y en la cadena de reciclaje impulsa su participación económica y social, generando oportunidades que contribuyen al cierre de brechas y al fortalecimiento de su autonomía.



ODS 12 – Producción y Consumo Responsables

La implementación de un modelo de economía circular facilita el aprovechamiento de residuos y la reincorporación de materiales al ciclo productivo, promoviendo prácticas sostenibles y reduciendo la presión sobre los recursos naturales.



ODS 13 – Acción por el Clima

El aprovechamiento de materiales reciclables y la reducción en el uso de materias primas vírgenes contribuyen a disminuir la huella ambiental, apoyando acciones concretas frente al cambio climático y la protección del entorno.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Este apartado presenta los principales resultados alcanzados por la Fundación en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados.

ODS	Datos/Resultado
	⚽ Escuelas Deportivas Betania <ul style="list-style-type: none">• 163 niños y adolescentes vinculados (84 fútbol / 79 polivalente)• 304 sesiones deportivas (178 fútbol / 126 polivalente)• 945 asistentes a actividades comunitarias• 6 eventos deportivos• \$27 millones invertidos Entre abril y diciembre
ODS 2 – Hambre Cero	Everyday Homeless <ul style="list-style-type: none">• 31 niños atendidos (7 primera infancia / 10 niños / 15 adolescentes)• \$90 millones invertidos Desde junio 2025 Juventud Manizaleña (ASPAEN) <ul style="list-style-type: none">• 200 niñas beneficiadas• \$240 millones mensuales Entre abril y diciembre Hogar Guadalupe <ul style="list-style-type: none">• 104 adultos mayores atendidos• 27 millones Entre abril y diciembre Otras Fundaciones: <ul style="list-style-type: none">• Corporación PAN: \$18.2 millones de pesos• Asociación de Recicladores de Antioquia: \$21.12 millones de pesos• Fundación Waima \$1.9 millones• Otras: \$824.000
ODS 3 – Salud y Bienestar	Prevenición de la adulteración de licor mediante la gestión segura y trazable de envases. <ul style="list-style-type: none">• Unidades de envases gestionadas: 210.944• Establecimientos vinculados: 384• Campañas de sensibilización realizadas: permanentemente

ODS 4 – Educación de Calidad

Desarrollo de procesos de sensibilización en consumo responsable, economía circular y cultura ambiental.

- Número de campañas ejecutadas, actores sensibilizados: capacitaciones y sensibilizaciones de manera permanente, cerca de **800** personas sensibilizadas en ciudades como Medellín, Cali, Bogotá, San Andres, Armenia, Quibdó, Tunja, Cúcuta y Bucaramanga.

ODS 5 – Igualdad de Género

Inclusión prioritaria de mujeres en el trabajo formal de la Fundación, en programas sociales y en la cadena de reciclaje formal.

- Participación de mujeres en programas, oportunidades económicas generadas
- **5 madres** de los niños beneficiados en **Everyday** Homeless encargadas de elaborar la comida para los niños.
- 200 adolescentes destacadas académicamente que hacen parte del refuerzo escolar en el Colegio Aspaen Los Cerezos de Manizales

ODS 12 – Producción y Consumo Responsables

Implementación de un modelo de economía circular con trazabilidad total de envases de licor. Cierre de ciclo de otros materiales.

- Envases de **vidrio de licor** con gestión segura: **372.854 kg**
- Vidrio: **516.250 kg**
- Cartón: **447.144 kg**
- Plástico: **131.609 kg**
- Metales ferrosos: **85.825 kg**
- Papel: **32.426 kg**
- Otros materiales: **6.493 kg**
- Aceite de cocina: **4.149 kg**
- Metales no ferrosos: **3.200 kg**
- Madera: **2.718 Kg**
- Empaque multicapa: **2.270 kg**

ODS 13 – Acción por el Clima

Reducción de impacto ambiental mediante el aprovechamiento de vidrio reciclado y disminución del uso de materia prima virgen.

- Kilogramos de material aprovechado: **1.232.083**
- Kilogramos de vidrio recuperados: **516.250**

COMPROMISO AMBIENTAL



VIDRIO

Se recuperaron **516 toneladas de vidrio**, lo que equivale a evitar la extracción de aproximadamente **620 toneladas de arena y minerales** utilizados en la fabricación de nuevos envases.



CARTON

Se recuperaron **447 toneladas de cartón**, lo que equivale aproximadamente a preservar **7.600 árboles** y **ahorrar 18 millones de litros de agua**, contribuyendo significativamente a la protección de los recursos naturales.

Se recuperaron **131 toneladas de plástico**, lo que equivale a evitar el consumo aproximado de **250 toneladas de petróleo**, contribuyendo a la reducción del uso de recursos fósiles y al cuidado del medio ambiente.



PLASTICO

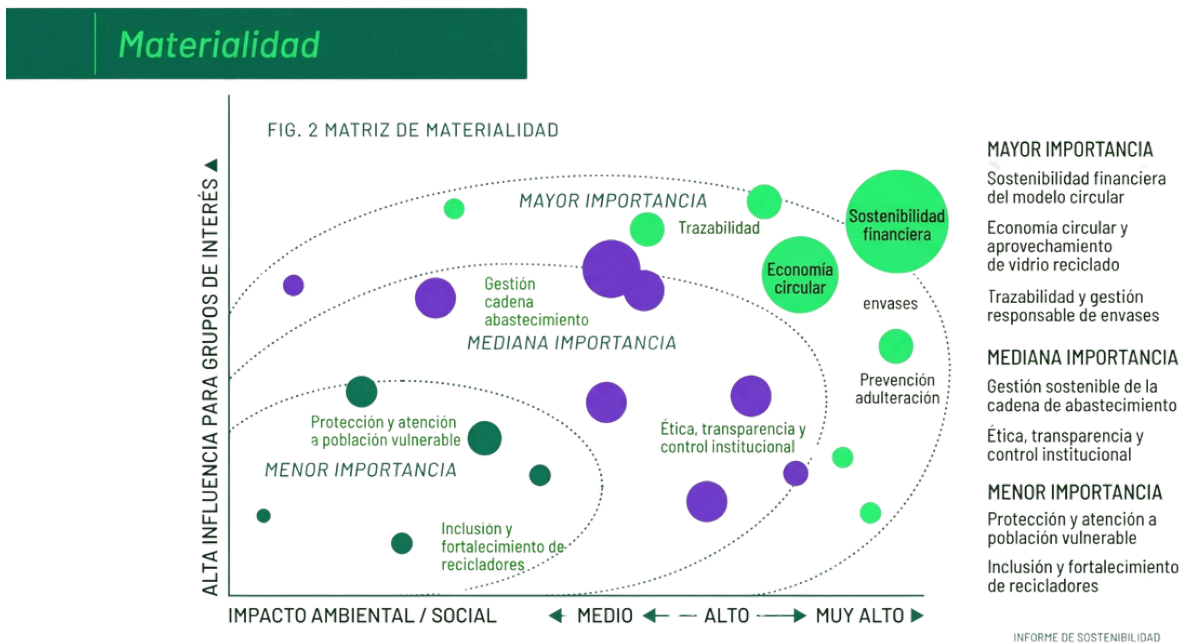
Se recuperaron **89 toneladas** de metales, lo que equivale aproximadamente a **evitar la extracción de 180 toneladas** de mineral metálico, reduciendo la presión sobre los recursos naturales y los impactos asociados a la minería.



METALES

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2025

Durante 2025, la Fundación actualizó su análisis de materialidad para identificar los temas clave que determinan la sostenibilidad de su modelo de economía circular y su impacto social, bajo un enfoque de doble materialidad que lo que nos permitió priorizar no solo lo que impactamos, sino también aquello que puede impactar nuestra operación. El proceso incluyó el análisis del contexto, la identificación de impactos ambientales, sociales y económicos, y la consulta a grupos de interés, lo que permitió priorizar temas como la gestión de envases, la transparencia, la sostenibilidad financiera y la protección social. Estos fueron evaluados según su impacto y relevancia estratégica, consolidándose en una matriz de materialidad.



Como resultado, se identificaron tres niveles de prioridad. En el nivel de muy alta materialidad se encuentran la trazabilidad y gestión responsable de envases, la sostenibilidad financiera del modelo y la prevención de la adulteración de licor, considerados ejes estructurales por su alto impacto y dependencia estratégica. En un segundo nivel se ubican la economía circular del vidrio, la gestión de la cadena de abastecimiento y la ética y transparencia institucional, fundamentales para la estabilidad operativa. Finalmente, en el ámbito social, destacan la atención a población vulnerable y la inclusión de recicladores, como base del propósito misional.

IMPACTO SOCIAL

Desde la Dirección de Gestión Social y Comunicaciones, nuestra gestión se orienta a generar impacto social tangible mediante donaciones en especie, alianzas estratégicas y acciones que responden a necesidades reales identificadas con cada institución aliada.



Hogar Guadalupe

Se fortaleció el bienestar integral de los adultos mayores mediante la entrega de 10 colchones antiescaras, mejorando su calidad de vida y reduciendo riesgos de salud, así como a través de una jornada de integración con actividades culturales y recreativas que promovieron el bienestar emocional, la conexión social y la recuperación de tradiciones.

Corporación Every Day Homeless

Se fortaleció el programa mediante la dotación de la cocina comunitaria, mejorando la preparación de alimentos, y a través de actividades recreativas y culturales que promovieron el bienestar de los niños; adicionalmente, se impulsó la autosostenibilidad con la entrega de una impresora 3D para el desarrollo de capacidades.



Programa Juventud Manizaleña

Se promovió el desarrollo integral de niños a través de actividades deportivas extracurriculares, generando espacios seguros, fortaleciendo habilidades físicas y sociales, e impulsando valores, disciplina y oportunidades de crecimiento personal.

Organización Betania

Se apoyó la formación académica de aproximadamente 200 niñas de contextos vulnerables mediante un programa integral que fortalece su desempeño educativo, facilita el acceso a la educación superior y promueve oportunidades de desarrollo profesional.



Campaña Botella Segura

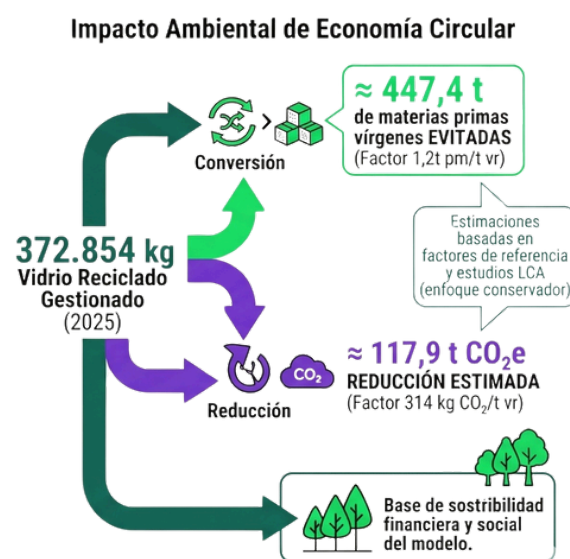
Se implementó una estrategia de economía circular que permitió la recolección de 5.380 envases y benefició a más de 400 recicladores, fortaleciendo su rol en la cadena de valor, generando ingresos y promoviendo la protección del consumidor mediante prácticas responsables.

Estos proyectos representan algunos de los impactos adicionales que realizamos, complementando las iniciativas ya mencionadas previamente. Nuestro compromiso continúa enfocado en fortalecer alianzas,

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Durante el 2025, la Fundación gestionó su desempeño ambiental desde dos dimensiones: la operación interna y el impacto indirecto generado por su modelo de economía circular. Este enfoque permite integrar la eficiencia operativa con la reducción de impactos ambientales, en alineación con los ODS 12 y 13.

OPERACION INTERNA



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025 - Fundación Natalia Botero Escobar

TALENTO HUMANO

Durante 2025, la Fundación consolidó su equipo humano bajo un enfoque de:



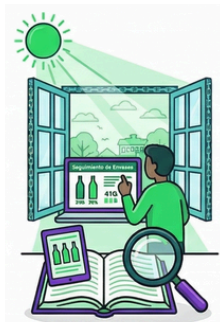
Alineación misional



Fortalecimiento técnico



Ética institucional



Cultura de transparencia



Protección de población vulnerable

El proceso de reorganización institucional adelantado en el período permitió fortalecer capacidades operativas, mejorar procesos internos y consolidar una estructura más eficiente y alineada con el modelo de economía circular y el programa social permanente.

El fortalecimiento del talento humano durante 2025 fue un habilitador clave para la consolidación del modelo de consumo responsable y economía circular con impacto social. En el año 2025 la Fundación generó 101 empleos incluyendo los empleos generados el proyecto de prelavado de botellas, que fueron 84 mujeres cabeza de hogar.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

La Dirección Ejecutiva lidera la gestión integral de la Fundación y participa de manera transversal en todos los procesos institucionales. Su rol comprende la orientación estratégica, el relacionamiento con aliados, el seguimiento a la operación y la articulación entre las distintas áreas de trabajo.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Esta área reúne los procesos de soporte institucional y asegura el funcionamiento interno de la Fundación. Integra la gestión humana, los procesos administrativos y la gestión financiera y contable, contribuyendo al orden operativo, el cumplimiento y la sostenibilidad organizacional.

ÁREA DE CONSUMO RESPONSABLE

Es el equipo encargado de ejecutar los convenios con los distribuidores de licor y de coordinar las acciones asociadas a las campañas y programas de consumo responsable. Su operación tiene presencia en varias ciudades, lo que permite ampliar el alcance territorial de la Fundación y fortalecer la relación con aliados estratégicos del sector.

ÁREA DE APROVECHAMIENTO

Esta área lidera las estrategias de negocio vinculadas al canal de aprovechamiento, promoviendo la recuperación de materiales y la generación de valor dentro del modelo de economía circular. Su trabajo contribuye a fortalecer la sostenibilidad económica del modelo y a consolidar alianzas asociadas al aprovechamiento de materiales.

ÁREA OPERATIVA

El área operativa está conformada por operarios, conductores y auxiliares que cumplen funciones transversales para las líneas de consumo responsable y aprovechamiento. Este equipo hace posible la ejecución diaria de la operación, incluyendo actividades de recolección, transporte, apoyo logístico y soporte en terreno.

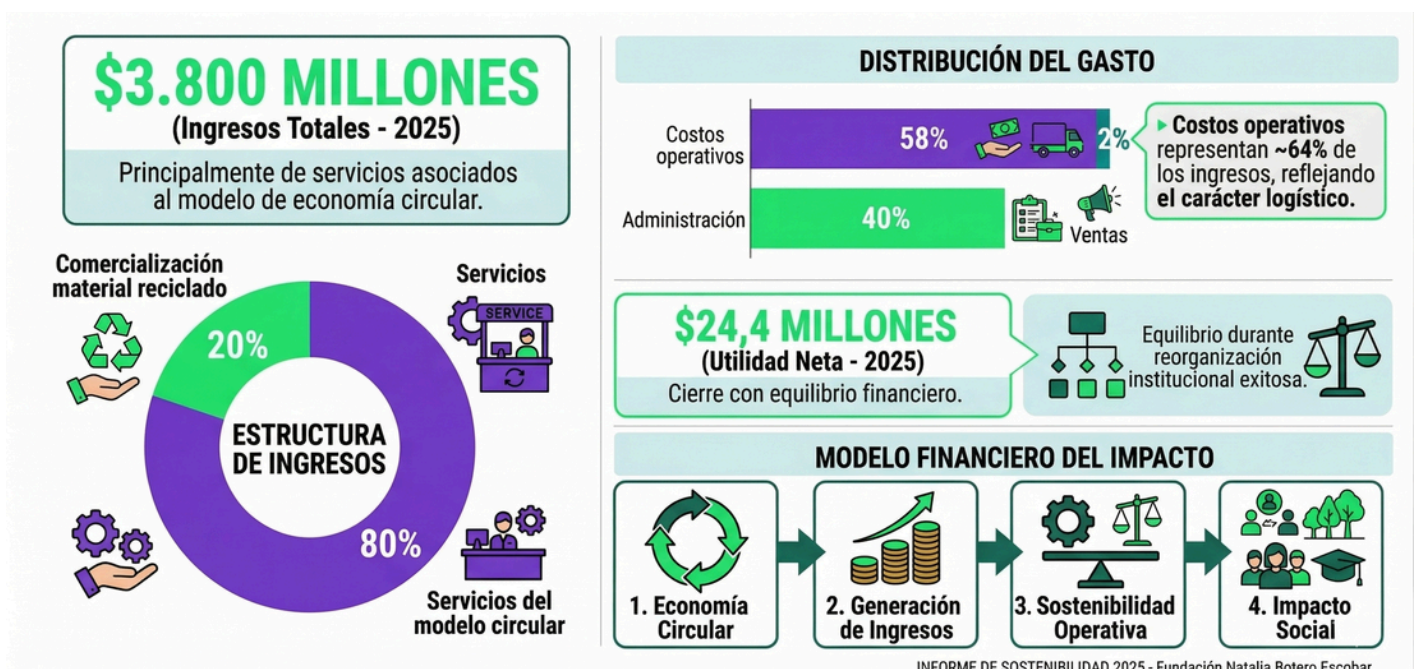
ÁREA SOCIAL

Es el área responsable de desarrollar las iniciativas sociales de la organización y de articular las acciones vinculadas a proyectos comunitarios y programas de impacto social. Su gestión se extiende a diferentes territorios, lo que facilita incrementar la cobertura de la Fundación y consolidar vínculos con aliados clave del entorno.

DESEMPEÑO FINANCIERO

Durante el **2025** la Fundación registró **ingresos por \$3.800 millones**, provenientes principalmente de servicios asociados al modelo de economía circular.

Los costos operativos representaron aproximadamente **64 %** de los ingresos, lo que refleja el carácter logístico y operativo del modelo. El ejercicio financiero cerró con una utilidad neta de **\$24,4 millones**, manteniendo equilibrio financiero durante un año de reorganización institucional.



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025 - Fundación Natalia Botero Escobar

HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD 2026–2030

La hoja de ruta de sostenibilidad orienta el desarrollo del modelo de economía circular de la Fundación durante el **período 2026–2030**, fortaleciendo simultáneamente el impacto ambiental, la protección de la salud pública y el impacto social. Se estructura en cuatro pilares estratégicos que responden a los resultados del análisis de doble materialidad:



Fortalecer el modelo de recuperación y transformación de envases de vidrio, promoviendo el aprovechamiento de materiales y la reducción de impactos ambientales.

Líneas de acción

- Consolidar el sistema de trazabilidad digital de envases (SIREP).
- Incrementar el volumen de vidrio recuperado.
- Mejorar la eficiencia del aprovechamiento de material reciclable.
- Fortalecer alianzas con transformadores industriales.

Impacto esperado

- Reducción de residuos en disposición final
- Mayor reincorporación de vidrio al ciclo productivo

ODS relacionados:

ODS 12 – Producción y consumo responsables
ODS 13 – Acción por el clima



Garantizar la trazabilidad y gestión segura de envases para prevenir la reutilización indebida y reducir riesgos asociados a la adulteración de bebidas alcohólicas.

Líneas de acción

- Fortalecer la trazabilidad en la cadena de recolección.
- Promover la entrega responsable de envases en establecimientos.
- Consolidar alianzas con el sector licorero.
- Sensibilizar actores de la cadena sobre riesgos de adulteración.

Impacto esperado

- Reducción del riesgo de reutilización de envases
- Mayor confianza del sector industrial y autoridades

ODS relacionados:

ODS 3 – Salud y bienestar



Canalizar los recursos generados por el modelo circular hacia programas sociales dirigidos a población vulnerable.

Líneas de acción

- Fortalecer programas de atención a la niñez.
- Apoyar iniciativas dirigidas a personas mayores.
- Promover la inclusión de recicladores en la cadena de valor.
- Ampliar alianzas con organizaciones sociales.

Impacto esperado

- Mayor cobertura de programas sociales
- Fortalecimiento de comunidades vulnerables

ODS relacionados:

ODS 1 – Fin de la pobreza

ODS 4 – Educación de calidad

ODS 10 – Reducción de desigualdades



Fortalecer el sistema de gobernanza mediante políticas, controles y mecanismos de transparencia que garanticen la integridad del modelo.

Líneas de acción

- Implementar el Código de Ética y Conducta actualizado.
- Consolidar políticas institucionales (conflicto de interés, protección de la niñez, trazabilidad).
- Fortalecer los sistemas de control y registro documental.
- Promover una cultura organizacional basada en la integridad.

Impacto esperado

- Mayor transparencia institucional
- Fortalecimiento de la confianza de aliados

ODS relacionados:

ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

2026

Consolidación del sistema de trazabilidad digital (SIREP)

La hoja de ruta 2026–2030 refleja el compromiso de la Fundación Natalia Botero Escobar con un modelo que integra economía circular, protección de la salud pública y transformación social.

Este enfoque permite que cada envase recuperado no solo represente un avance ambiental, sino también una oportunidad para fortalecer comunidades y promover prácticas responsables en la cadena de valor.

COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA

La Fundación continuará fortaleciendo sus sistemas de gestión, medición de impacto y participación de grupos de interés, con el propósito de mejorar progresivamente la calidad de la información reportada y la efectividad de sus programas.

Dimensión	Tema Material	Meta 2026–2030	Indicador de seguimiento	Frecuencia de seguimiento	ODS
Ambiental	Trazabilidad y gestión responsable de envases	Fortalecer el sistema de trazabilidad digital de envases mediante la plataforma SIREP en toda la cadena operativa	% de envases de envases registrados y trazados en SIREP= 100%	Anual	ODS 12
Ambiental	Economía circular y aprovechamiento de vidrio reciclado	Incrementar el volumen de vidrio recuperado y reincorporado al ciclo productivo	Toneladas de vidrio recuperado y entregado a transformador	Anual	ODS 12 / ODS 13
Ambiental	Economía circular	Mejorar la eficiencia en el aprovechamiento del material recolectado	% de material efectivamente reincorporado al ciclo productivo	Anual	ODS 12
Económica	Sostenibilidad financiera del modelo circular	Fortalecer la estabilidad financiera del modelo mediante diversificación de fuentes de material reciclable	Número de aliados proveedores de material reciclable	Anual	ODS 8
Económica	Cadena de abastecimiento sostenible	Consolidar alianzas con actores industriales y comerciales del sector licorero	Número de alianzas activas con distribuidores y licoreras	Anual	ODS 17
Social	Inclusión de recicladores	Promover la participación de recicladores y asociaciones en la cadena de recuperación de envases	Número de recicladores o asociaciones vinculadas al modelo	Anual	ODS 8 / ODS 10
Social	Protección de población vulnerable	Mantener y fortalecer programas sociales dirigidos a niños, niñas y adultos mayores	Número de beneficiarios de programas sociales	Anual	ODS 1 / ODS 3 / ODS 4
Gobernanza	Ética y transparencia institucional	Implementar y socializar el Código de Ética y Conducta actualizado entre colaboradores y aliados	% de colaboradores y aliados informados o adheridos al código	Anual	ODS 16
Gobernanza	Transparencia operativa	Fortalecer los mecanismos de control documental y trazabilidad operativa	Número de auditorías internas o revisiones realizadas	Anual	ODS 16
Gobernanza	Gestión de riesgos y cumplimiento	Consolidar el marco de políticas institucionales (conflicto de interés, protección de la niñez, trazabilidad y ética)	Número de políticas implementadas y divulgadas	Anual	ODS 16

CONCLUSIÓN



El año 2025 consolidó el modelo de la Fundación Natalia Botero Escobar como una iniciativa que articula economía circular, salud pública y transformación social.









Cada envase recuperado representa:

- una acción ambiental
- una medida de protección de la salud pública
- una oportunidad de generar impacto social

Nuestro compromiso es seguir ampliando este modelo para demostrar que los residuos pueden convertirse en oportunidades.

Este informe refleja el compromiso de las personas, equipos y aliados que hacen posible la labor de la Fundación Natalia Botero Escobar.

Agradecemos especialmente a:

-  La Dirección Ejecutiva y al equipo administrativo, financiero y contable
-  El equipo de consumo responsable en los distintos territorios
-  El equipo de aprovechamiento y al personal operativo
-  Los distribuidores de licor y aliados estratégicos que respaldan nuestros convenios
-  Los establecimientos vinculados al programa
-  Las asociaciones de recicladores, operarios, conductores y auxiliares que hacen posible la operación diaria
-  Las organizaciones aliadas, donantes y colaboradores que apoyan nuestros proyectos sociales
-  Las comunidades y beneficiarios que dan sentido a nuestra misión

Gracias por contribuir a que la economía circular se convierta en una herramienta de protección de la salud pública, sostenibilidad ambiental y transformación social.

CONTACTO

**FUNDACION NATALIA
BOTERO ESCOBAR**

Carrera 51 # 12 sur - 214,
Itagui.

(+57) 324 502 67 96

www.fundacionnbe.org
contacto@fundacionnbe.org
[@fundacionnbe](https://www.instagram.com/fundacionnbe)

